

## Quelle mémoire du confinement pour l'avenir ?

### Le Défi collaboratif

« Vitrines en confinement – Une mémoire visuelle du (dé)confinement »



*Comment va se construire la mémoire du confinement et du déconfinement dans l'avenir ? Quelles traces garderons-nous de cette période ? Quels documents seront conservés pour témoigner ? Avec quels mots avons-nous parlé du confinement ?*

Depuis le mois de mars, les rues de nos villes et villages ont été recouvertes de messages : aux vitrines des commerces, sur les façades des bâtiments publics, aux fenêtres des habitants ou sur les murs et autres mobiliers urbains. Alors que l'espace public était censé être vide, beaucoup de gens se sont pourtant exprimés « dehors », donnant à leurs messages, ni privés, ni numériques, une force particulière.

**Le défi collaboratif « Vitrines en confinement – une mémoire visuelle du (dé)confinement »** collecte les photographies de tous ces mots du confinement apposés aux vitrines, fenêtres, sur les rues et sur les murs partout en France et au-delà. Cette collection permettra de construire une mémoire collective et visuelle des quartiers lors du confinement. Elle donnera également lieu à des analyses scientifiques qui ont déjà commencé, tandis que les photos constitueront un fond photographique, unique en son genre, qui sera conservé et fera patrimoine.



Lancé le 19 avril 2020, en France et en Italie, mais également un peu partout dans le monde, le défi collaboratif a déjà fédéré plus de 1500 contributeurs et collecté près de 3000 clichés. Pour la France, au 11 mai, plus de 1200 images étaient déjà cartographiées et librement consultables sur [vitrinesenconfinement.gogocarto.fr](https://vitrinesenconfinement.gogocarto.fr), notre plateforme contributive.

**Et le défi continue après le déconfinement !** Tout d'abord, le déconfinement n'est que partiel et fait apparaître de nouveaux messages sur les vitrines comme aux fenêtres ou sur les murs ou bien le sol. Ensuite, de nombreux français ont constitué leurs propres collections de photographies et seront heureux de la préserver pour l'avenir en participant à leur tour au défi.

D'ailleurs plusieurs journaux, régionaux notamment, ont souvent eux-mêmes participé à cette préservation : ici des banderoles, là des graffitis ou encore des mots dans les vitrines par lesquels tant de commerçants ont essayé de conserver le lien avec leurs clients et habitués. Nous comptons sur vous pour présenter ce défi auprès de votre audience.

Nous tenons à votre disposition des photographies, libres de droit, et sommes disponibles pour vous présenter quelques résultats ou tendances et répondre à vos éventuelles questions.

## Comment ça marche ?

Pour participer il suffit de prendre une photographie (privilégier le format paysage) du message et de la partager sur les réseaux indiqués ci-dessous. Chaque contribution doit être datée, et doivent y être indiquées l'adresse complète, la nature du lieu (commerce / lieu public non commercial / fenêtre privée / graffiti) et l'activité habituellement exercée en ce lieu.

- PAR LA PLATEFORME CONTRIBUTIVE : <https://vitrinesenconfinement.gogocarto.fr/>.
- PAR FACEBOOK : Vous pouvez poster votre photo et les informations qui y sont liées sur le groupe public <https://www.facebook.com/groups/vitrinesenconfinement/> avec le **#VitrinesEnConfinement**
- PAR TWITTER : Vous pouvez tweeter votre photo en insérant **#VitrinesEnConfinement**
- PAR INSTAGRAM : Vous pouvez poster votre photo en insérant **#VitrinesEnConfinement**
- PAR EMAIL : à [vitrinesenconfinement@protonmail.fr](mailto:vitrinesenconfinement@protonmail.fr)

## Droits

En contribuant au défi collaboratif « Vitrines en confinement », vous acceptez de laisser votre photographie libre de droits. Tous les contributeurs seront dans tous les cas informés si les photographies sont utilisées ou publiées plus tard. Toute utilisation future sera non-commerciale et non-lucrative.

Toutes les contributions faites sur les réseaux sociaux seront archivées. Les contributions sur Twitter seront également archivées par l'INA.

Le même projet a été lancé également en italien (<https://vetrineinquarantena.gogocarto.fr/>) **#VetrineInQuarantena** et en anglais (<https://windowsinlockdown.gogocarto.fr/>) **#WindowsInLockdown**



## CREDITS

Le projet « #VitrinesEnConfinement » est porté par une équipe de recherche du **CNRS** (Centre National de la Recherche Scientifique) et de l'**Université Paris Nanterre**. Il est plus spécifiquement piloté par deux chercheuses : Sarah Gensburger (ISP/CNRS) et Marta Severo (Dicen-IDF/Université Paris Nanterre).

## CONTACTS

**Contact général** vitrinesenconfinement@protonmail.com

**Sarah Gensburger** sarah.gensburger@cnrs.fr  
+33.6.18.48.47.40

**Communication** vitrinesenconfinement.info@gmail.com  
(Lucile Etienne) +33.6.27.91.25.76



@Vitrinesenconfinement



@vitrinesenconfinement



@VitrinesCovid19

Site officiel et revue de presse à jour :

<https://an-collabora.parisnanterre.fr/index.php/vitrinesenconfinement>