



LA METHODOLOGIE DE PROJET

DE L'IDEE A L'ACTION : PILOTEZ VOS PROJETS AVEC SUCCES

PROGRAMME DE FORMATION

PROFESSION SPORT & LOISIRS LANDES

>EFFECTIF

De 8 à 12 personnes



>PUBLIC

Bénévoles, salariés d'associations sportives

>PRE-REQUIS

Aucun pré-requis

>DUREE

2 jours, soit 14 heures

>DATES

4 & 11 juin 2024

>HORAIRES

9h00 – 17h00

>SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

>LIEU

St-Paul-lès-Dax

>TARIF - Financement

Cette action est financée par les fonds conventionnels de la branche du sport

>Inscription

Jusqu'au 29 mai 2024



> Le certificat QUALIOPi sera remis à chaque stagiaire et/ou sur demande en amont

LES SPECIFICITES DU PARCOURS

- ✓ **CONTENUS en lien avec les réalités associatives**
- ✓ **JOURNEES NON CONSECUTIVES permettant aux participants de s'appropriier les contenus**

Salle de formation accessible aux personnes à mobilité réduite.

Pour toute situation de handicap, merci de contacter Mathilde au 05 58 75 72 94

Objectifs

- Découvrir les nombreux intérêts à travailler en mode projet
- Être capable de traduire un projet associatif en projet d'activité ou événement
- Appréhender les composantes d'un projet
- Intégrer les grandes étapes de conception et mise en œuvre d'un projet
- Formaliser le projet dans sa forme et dans son fond
- Intégrer la notion de projet en tant que « levier de changement et d'innovation »
- Se doter d'une méthodologie de travail et d'outils adaptés à la structure

Contenu

Jour 1

- Apprendre à se positionner dans son écosystème associatif
- Introduction à la gestion de projet : le projet comme dynamique de développement de l'association
- Définition du contenu d'un projet : de l'idée à l'action (les grandes étapes de conception d'un projet) et focus sur les outils à concevoir
- Traduction opérationnelle et mise en place de l'organisation efficace, réaliste et optimale (moyens matériels et financiers). Découverte des outils de pilotage

Jour 2

- Gestion des risques (anticipation et solutions avant de se lancer dans le projet)
- Pilotage et communication (stratégie et plan d'actions opérationnels) permettant aux participants de s'appropriier les contenus
- Mesure de l'impact et évaluation (en réponse aux objectifs quantitatifs et qualitatifs du projet)
- Bilan de la formation

Intervenantes

Alexandra LE MOUEL

Consultante spécialisée dans l'univers du sport depuis 20 ans. Experte en gestion de projets, levée de fonds et stratégie de développement.

Méthodes, Moyens et Outils

- Alternance d'apports théoriques et applications pratiques,
- Supports de formation, documentations - sites spécialisés

Modalités d'évaluation

- Positionnement : entretien téléphonique avec le stagiaire en amont de la formation
- Evaluation de la formation par le participant
- Evaluation des acquis en fin de formation



Communication des résultats par l'organisme de formation

Conformément à la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, PSL40 met à disposition ses indicateurs de satisfaction sur les prestations mises en œuvre depuis le 1^{er} janvier 2020. Ci-dessous, résultat de quatre indicateurs arrêtés au 31 décembre 2023 (base de 180 stagiaires) :

- **Satisfaction globale** : **98.9 %** de satisfait dont 72 % de très satisfait
- **Pertinence des contenus** : **96.1 %** de satisfait dont 64.1 % de très satisfait
- **Qualité de l'animation** : **98.9 %** de satisfait dont 80 % de très satisfait
- La formation a **répondu aux besoins** de **98.9 %** des stagiaires

Autres indicateurs disponibles sur demande

MAJ Le 15/01/2024

